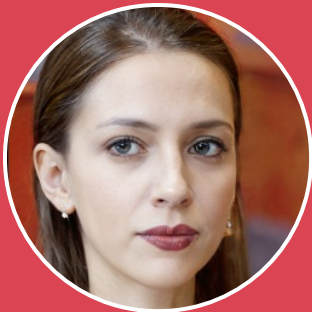


ANA STANIŠIĆ

Stjuardesa sa dugogodišnjim iskustvom iz oblasti ugostiteljstva i odnosa sa javnošću. Poslednjih 5 godina na poziciji Supervizora kabine, zadužena za vođenje tima od minimum 7 osoba i sprovođenje obuke za nove članove posade. Energичna, aktivna i ambiciozna osoba, spremna da napravim korak napred u svojoj karijeri i postanem Perser.



LIČNA

- Ime i prezime**
Ana Stanišić
- Adresa**
Oliverina 13, Zvezdara
11000 Beograd
- Broj telefona**
12345678
- Imejl**
primer@cvmaker.rs
- Pol**
Ženski
- Vozačka dozvola**
B

INTERESOVANJA

- Novinarstvo
- Pisanje blogova o putovanjima
- Učenje stranih jezika

VEŠTINE

- MS Office ★★★★★
- Prva pomoć ★★★★★

JEZICI

- Srpski jezik ★★★★★
- Engleski jezik ★★★★★
- Španski jezik ★★★
- Italijanski jezik ★★★★★

OSOBINE

- Preduzimljiva
- Pregovarač
- Samo-disciplinovana
- Odličan komunikator
- Razvijene liderske sposobnosti



RADNO ISKUSTVO

2017 - Sadašnja

Stjuardesa

Air Serbia, Supervizor

- Rukovođenje radom kabinskog osoblja (dodeljivanje zadataka i nadgledanje)
- Organizovanje servisa na letu
- Praćenje i sprovođenje bezbednosnih procedura
- Praćenje i sprovođenje sigurnosnih procedura
- Održavanje efikasne komunikacije između kabina i osoblja
- Vođenje računa o specijalnim grupama putnika i njihovim potrebama
- Pisanje i slanje izveštaja o dešavanjima na letu
- Pisanje i slanje izveštaja o eventualnim kvarovima i neregularnostima na letu.

2012 - 2017

Stjuardesa

Air Serbia, Beograd

U moja zaduženja spadalo je:

- Priprema kabine za let
- Usluživanje putnika
- Sprovođenje sigurnosnih mera na letu
- Praćenje bezbednosnih procedura na letu
- Provera ispravnosti i broja bezbednosne opreme na avionu
- Komunikacija sa Supervizorom kabine o eventualnim neregularnostima



OBRAZOVANJE I KVALIFIKACIJE

2008 - 2012

Diplomirani komunikolog

Megatrend Fakultet za kulturu i medije, Beograd

Kompetencije koje sam stekla obuhvataju:

- Temeljno poznavanje i razumevanje procesa stvaranja, oblikovanja i distribuiranja informacija
- Korektno vladanje osnovnim znanjem iz kulturološko-komunikoloških nauka, uz povezivanje znanja iz raznih oblasti lingvistike i informatike, sa ciljem upravljanja javnim prostorom
- Odnose s javnošću i obuku da materijalizacijom informacija u komunikativnim i tehničkim medijima (govor, jezik, spis, slike, tekstovi, knjige, brošure, filmovi, itd.) kreiram proces komunikacije za druge